

# Regulamin świadczenia usług dla Klientów



01.02.2021

# Regulamin świadczenia usług dla Klientów.

## § 1. Postanowienia wstępne.

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług na rzecz Klientów przez spółkę Burkert Austria GmbH, z siedzibą w Mödling (A-2340 Mödling) Kalterer Gasse 1a, NIP: ATU14709403, wpisaną do Rejestru OSTERREICHISCHES FIRMENBUCH pod numerem 127076 b, prowadzonego przez Sąd Handlowy w Wiener Neustadt.

## § 2. Definicje.

Poniższe terminy pisane wielką literą będą miały w niniejszym Regulaminie następujące znaczenie:

Burkert- spółka Burkert Austria GmbH, z siedzibą w Mödling (A-2340 Mödling) Kalterer Gasse 1a, NIP: ATU14709403, wpisana do Rejestru OSTERREICHISCHES FIRMENBUCH pod numerem 127076 b.

1. **Klient** - osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą, która posiada aktywny numer NIP (UID) - sprawdzany na stronie internetowej Komisji Europejskiej / VIES. ([https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/vies/?locale=pl](https://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/?locale=pl)) i która zamierza zakupić od Burkert produkty dostępne w ramach oferty Burkert.
2. **Produkt/Produkty**- Produkt/Produkty oferowane przez Burkert do zakupu dostępne w Serwisie oraz w Sklepie Internetowym.
3. **Serwis**- Serwis prowadzony przez Burkert pod adresem <https://www.buerkert.pl>, którego jedynym i wyłącznym właścicielem jest Burkert.
4. **Sklep Internetowy**- Sklep umożliwiający zakupy w formie online, prowadzony przez Burkert pod adresem

<https://www.buerkert.pl/pl/more-about/Witamy-w-Buerkert-eShop> ,  
którego jedynym i wyłącznym właścicielem jest Burkert.

5. Zamówienie- uzgodnione pomiędzy Klientem, a Burkert Zamówienie określające zamówione przez Klienta od Burkert Produkty oraz wysokość należnego od Klienta na rzecz Burkert wynagrodzenia, a także sposób jego płatności.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. **OWU**-Ogólne warunki Umowy zawieranej pomiędzy Klientem i Burkert, akceptowane przez Klienta przed złożenia Zamówienia. OWU stanowią integralną część niniejszego Regulaminu i dostępne są pod adresem <https://www.buerkert.pl/pl/Warunki-ogolne/Warunki-ogolne>
8. **Strona lub odpowiednio Strony** –Burkert i/lub Klient.
9. Newsletter – informacje o ofertach, produktach, usługach Burkert oraz ważnych wydarzeniach dotyczących Burkert wysyłane elektronicznie na adres e-mail do Klientów, którzy wyrazili zgodę na jego otrzymywanie.

### § 3. Postanowienia ogólne.

1. Każdy Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz OWU przed podpisaniem Zamówienia.
2. Podpisanie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Klienta z treścią Regulaminu oraz OWU oraz pełną akceptacją ich warunków.
3. Regulamin i OWU precyzują wyczerpująco prawa i obowiązki Stron w związku ze świadczeniem usług.
4. Regulamin jest udostępniony Klientom nieodpłatnie w Serwisie w wersji elektronicznej pod adresem: <https://www.buerkert.pl/pl/Warunki-ogolne/Warunki-ogolne> , OWU jest dostępne w wersji elektronicznej pod adresem: <https://www.buerkert.pl/pl/Warunki-ogolne/Warunki-ogolne> w sposób umożliwiający ich pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie ich treści.

5. Serwis prowadzony jest w celu sprzedaży prezentowanych w nim Produktów.
6. Wszelkie prawa do Serwisu w tym do: elementów tekstowych, graficznych, układów elementów, formularzy są zastrzeżone. Korzystanie z Serwisu dozwolone jest jedynie w zakresie „dozwolonego użytku” i nie powoduje nabycia jakichkolwiek praw do Serwisu.
7. Burkert oświadcza, iż dysponuje wszelkimi niezbędnymi uprawnieniami w zakresie sprzedaży Produktów.
8. Dane zawarte w treści Serwisu mają charakter wyłącznie informacyjny. Informacje wszelkiego rodzaju, w tym w szczególności dotyczące prezentowanych Produktów pochodzą ze źródeł, które uznane zostały przez Burkert za rzetelne i wiarygodne.

#### § 4. Składanie Zamówień.

1. Klient może złożyć Zamówienie na dwa sposoby:
  - a) wysyłając e-mail określający zamawiany produkt/y, jego/ich ilość na adres e-mail [sales.pl@burkert.com](mailto:sales.pl@burkert.com). W tym przypadku Zamówienie uważa się za skutecznie złożone z chwilą otrzymania przez Klienta od Burkert odpowiedzi zwrotnej z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia podpisanego przez Klienta. W przypadku złożenia przez Klienta Zamówienia i potwierdzenia jego otrzymania przez Burkert -Klient jest zobowiązany do opłacenia w całości złożonego Zamówienia zgodnie z warunkami płatności i ceną, określonymi w Zamówieniu.
  - b) składając zamówienie poprzez Sklep Internetowy- szczegółowy sposób składania zamówień za pośrednictwem Sklepu Internetowego określa § 5 poniżej.
1. 2. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest posiadanie przez Klienta czynnego numeru NIP (UID) – podlegającego weryfikacji na stronie internetowej Komisji Europejskiej / VIES.

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/vies/?locale=pl](https://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/?locale=pl). Powyższy wymóg uzasadniony jest faktem, iż Zamówienia realizowane są przez spółkę Burkert Austria GmbH, wpisaną do Rejestru OSTERREICHISCHES FIRMENBUCH pod numerem 127076 b, prowadzonego przez Sąd Handlowy w Wiener Neustadt, która jest sprzedawcą Produktów oraz wystawcą faktury na rzecz Klienta.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest również podanie przez Klienta dokładnej nazwy firmy Klienta w imieniu, której składane jest Zamówienie, adresu siedziby firmy, imienia i nazwiska osoby składającej Zamówienie, adresu e-mail oraz numeru telefonu osoby składającej Zamówienie. Podanie w/w danych firmy konieczne jest celem weryfikacji posiadania przez klienta aktywnego numeru NIP, o którym mowa w ust.2 oraz wysyłki Zamówienia i wystawienia faktury. Podanie w/w danych osoby fizycznej reprezentującej Klienta konieczne jest celem kontaktu przez Burkert w sprawie złożonego Zamówienia oraz przesyłania wszelkiej korespondencji e-mail, o której mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Z zastrzeżeniem zdania następnego Zamówienia można składać przez cały rok, 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Burkert doloży wszelkich możliwych starań w celu zapewnienia ciągłości działania Serwisu. Burkert zastrzega jednak, że w działaniu Serwisu mogą wystąpić przerwy, m. in. w celu aktualizacji danych, naprawienia błędów, dokonania prac konserwacyjnych. Burkert nie jest zobowiązany do informowania z wyprzedzeniem o planowanej przerwie w funkcjonowaniu Serwisu. W razie zaistnienia w/w okoliczności informacja o przerwie w działaniu Serwisu będzie wyświetlona na stronie internetowej Serwisu.
4. Osoba składająca Zamówienie w imieniu Klienta oświadcza, że jest osobą umocowaną do składania Zamówienia w imieniu Klienta oraz w razie zakwestionowania przez Klienta złożonego Zamówienia przyjmuje na siebie z chwilą złożenia podpisu pod Zamówieniem odpowiedzialność za złożone Zamówienie, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą, zobowiązując się do opłacenia złożonego Zamówienia w całości.

5. W razie powzięcia przez Burkert wątpliwości co do tego czy osoba składająca Zamówienie jest osobą upoważnioną do jego złożenia w imieniu i na rzecz Klienta (w tym w szczególności jeżeli osoba składająca Zamówienie nie jest osobą wskazaną we właściwych Rejestrach do reprezentacji Klienta)- Burkert zastrzega sobie prawo do żądania przedłożenia przez Klienta i/lub w/w osobę składającą Zamówienie odpowiedniego pełnomocnictwa do dokonywania czynności obejmujących składane Zamówienie. W tym przypadku Burkert zastrzega sobie prawo do wstrzymania się z realizacją Zamówienia do czasu otrzymania w/w dokumentów.
6. Umowę pomiędzy Burkert a Klientem uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia przez Burkert przyjęcia do realizacji podpisanego przez Klienta Zamówienia. Dodatkowo w przypadku gdy osoba działająca w imieniu i na rzecz Klienta nie posiada właściwego umocowania za rozpoczęcie wykonywania Umowy przez Klienta zgodnie z przesłanym przez Burkert do osoby działającej na rzecz Klienta Zamówieniem uważa się w szczególności:
  7. przyjęcie przez Klienta faktury wystawionej przez Burkert;
  8. brak zgłoszenia przez Klienta zastrzeżeń wobec faktury wystawionej przez Burkert w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania przez osobę umocowaną do reprezentowania Klienta lub jego księgowość;
  9. zaksięgowanie przez Klienta faktury wystawionej przez Burkert;
  10. opłacenie przez Klienta faktury w całości lub w części;
  11. żądanie przez Klienta wykonania Umowy przez Burkert w tym w szczególności poprzez dostawę zamówionego towaru;
  12. dokonanie innej czynności przez Klienta lub osoby działające z jego polecenia, świadczącej o przystąpieniu do wykonywania Umowy;
9. Burkert zastrzega sobie prawo do odwołania oferty w postaci przesłanej propozycji Zamówienia jeżeli oświadczenie o odwołaniu zostało złożone Klientowi przed doręczeniem Burkert przez Klienta oświadczenia o przyjęciu oferty.
10. O ile w treści Regulaminu nie zastrzeżono inaczej wszelkie wymagające akceptacji dokumenty, materiały lub zawiadomienia, a także faktury i korespondencja e-mail będą uważane za dostarczone

drugiej Stronie w ramach Umowy, jeśli dostarczenie zostało dokonane w formie elektronicznej na adresy e-mail osób składających Zamówienie w imieniu Klienta. O zmianie osób i adresów, wskazanych w zdaniach poprzedzających Strony będą się niezwłocznie zawiadamiać na piśmie lub drogą elektroniczną. Zmiana adresu bądź osoby kontaktowej nie stanowi zmiany Umowy. Do dnia zawiadomienia o zmianie skuteczne są doręczenia na dotychczasowy adres.

11. Składając Zamówienie Klient jest zobowiązany wybrać walutę (waluta Euro lub waluta Polski złoty), w której dokonywana będzie płatność. Wszystkie kolejne faktury na składane przez Klienta Zamówienia-wystawiane będą w oparciu o złożoną przez Klienta przy 1 (pierwszym) Zamówieniu deklarację. Jeżeli po złożeniu w/w deklaracji Klient będzie chciał zmienić walutę zobowiązany jest w tym celu do wysłania stosownej informacji na adres: [sales.pl@burkert.com](mailto:sales.pl@burkert.com) Zmiana waluty w której Klient dokonuje płatności na rzecz Burkert możliwa jest co Zamówień, względem których nie nastąpiło jeszcze wystawienie faktury. Zmiana jest skuteczna od chwili jej potwierdzenia przez Burkert.

## § 5. Sklep internetowy.

1. Aby korzystać ze Sklepu internetowego Klient zobowiązany jest założyć konto. W procesie rejestracji konta Klient zobowiązany jest podać następujące dane: nazwę firmy Klienta w imieniu, której składane jest Zamówienie, adres siedziby firmy, imię i nazwisko osoby składającej Zamówienie, adres e-mail oraz numeru telefonu osoby składającej Zamówienie. Podanie w/w danych firmy konieczne jest celem weryfikacji posiadania przez Klienta aktywnego numeru NIP, o którym mowa w § 4. ust.2 oraz wysyłki Zamówienia i wystawienia faktury. Podanie w/w danych osoby fizycznej reprezentującej Klienta konieczne jest celem kontaktu przez Burkert w sprawie złożonego Zamówienia.

2. Po zarejestrowaniu Konta- na adres e-mail podany w procesie rejestracji wysyłany jest link uwierzytelniający, który należy potwierdzić po jego otrzymaniu. Od momentu uwierzytelnienia założonego Konta- Klient może korzystać ze Sklepu i składać Zamówienia.
3. Bezwzględnie zakazane i niedopuszczalne jest korzystanie z Kont innych Klientów i/lub udostępnianie swojego Konta osobom trzecim. Za wszelkie powstałe w wyniku w/w działań szkody Klient ponosi samodzielnie pełną odpowiedzialność.

## § 6. Newsletter.

1. Po wyrażeniu przez Klienta za pomocą Serwisu zgody na otrzymywanie od Burkert Newslettera będzie on każdorazowo wysyłany przez Burkert na wskazany przez Klienta adres e-mail.
2. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez wysłanie na adres e-mail Burkert: [sales.pl@burkert.com](mailto:sales.pl@burkert.com) wiadomości o treści „Rezygnuję z Newslettera” lub poprzez zaznaczenie informacji „Rezygnuję z Newslettera” dostępnej dla Klienta w korespondencji e-mail, w której wysyłany jest Newsletter.

## § 7. Wykorzystanie Serwisu niezgodnie z przeznaczeniem.

1. Klient zobowiązuje się wykorzystywać Serwis wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem. Niedopuszczalne jest w szczególności działanie bezprawne tj. w szczególności wykorzystanie Serwisu:
  - a. w celach niezgodnych z prawem;
  - b. w sposób, który powoduje jego uszkodzenie, niesprawność lub niestabilność, jak również zakłócenie korzystania z Serwisu przez inne osoby;
  - c. w celu naruszenia praw autorskich;
  - d. w celu podszywania się pod inną osobę lub podmiot;
  - e. w celu kopiowania danych lub treści;



2. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać lub destabilizować działanie Serwisu. W przypadku stwierdzenia przez Burkert takich działań przez Klienta, Burkert zastrzega sobie prawo do niezwłocznego usunięcia Konta założonego przez Klienta w Sklepie Internetowym. Usunięcie Konta Klienta, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty w całości należności zgodnie ze złożonym Zamówieniem.

## § 8. Wymagania techniczne.

1. Korzystanie przez Klienta z Serwisu i Sklepu Internetowego wymaga połączenia z siecią Internet oraz korzystania z przeglądarki internetowej umożliwiającej odczytywanie dokumentów HTML w wersji 5 z opcją akceptacji plików typu „cookies”.
2. Klient jest samodzielnie odpowiedzialny za zapewnienie poufności przesyłanych danych w zakresie urządzeń i sieci, z których korzysta.
1. Burkert nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo danych przesyłanych przez Klienta. Burkert odpowiada za przesłane dane od chwili zapisania ich w swoim systemie.

## § 9. Zmiany Regulaminu.

1. Burkert zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w razie zaistnienia ważnych przyczyn, o których mowa poniżej w tym w szczególności, choć nie wyłącznie:
  - a) z uwagi na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
  - b) w razie konieczności realizacji obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
  - c) w przypadku zaistnienia zmian związanych z funkcjonowaniem Serwisu;

- d) w przypadku zaistnienia zmian w zakresie danych adresowych, rejestracyjnych, strukturalnych Burkert;
  - e) w razie konieczności wprowadzenia zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa;
  - f) w razie zaistnienia innych szczególnych okoliczności, uzasadniających dokonanie zmiany.
2. Informacje o zmianie wprowadzonej do Regulaminu zgodnie z niniejszym ustępem zostaną przekazane Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany obowiązują względem Zamówień składanych przez Klienta po wprowadzeniu zmian i nie mają zastosowania wstecz.

## § 10. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin sporządzony został w oparciu o postanowienia Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. 2002 Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.)
2. Prawem obowiązującym pomiędzy Stronami w zakresie zawartej Umowy kupna- sprzedaży jest prawo austriackie. Sądem właściwym jest właściwy rzeczowo sąd w Wiener Neustadt. Miejscem wykonania dostawy i płatności jest Mödling.
3. Wyklucza się możliwość stosowania przepisów wiedeńskiej konwencji NZ o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z 1980 roku (BGBl. [aust. Dz.U.] 1988/96).
4. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu będzie lub stanie się nieważne, to nie wpływa to na ważność wszystkich pozostałych postanowień. W takim przypadku Strony zobowiązują się do zastąpienia nieważnego postanowienia Regulaminu postanowieniem o treści zbliżonej do pierwotnego celu wprowadzonego zapisem nieważnym.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 lutego 2021.